



L'Institut pour le Développement des Adultes Manifeste

Une toute NOUVELLE approche de l'excellence
en développement vertical
Le Manifeste de Marque

Qu'est-ce qui vous passionne en ce moment au sein de cette industrie ?

Le potentiel de développement humain, qu'il s'agisse d'un individu, d'une équipe ou d'une organisation.

Un pas après l'autre...

Cependant, l'industrie a une si mauvaise réputation parce qu'elle n'a pas de norme convenue d'excellence en coaching.

Il existe une myriade de types de coachs, du Coach Agile au Coach Produit.

Pourtant, personne ne garantit que ces personnes sont capables de coacher un autre être humain.

C'est le problème. Il n'y a pas de système primordial qui relie ces points du point de vue de l'organe directeur, offrant une explication de la façon dont nous devons aborder le coaching sous l'angle du développement.

Le coaching ne concerne pas seulement le modèle GROW ! Ou des idées générationnelles d'aider les gens à faire face. Il s'agit de complexité, de développement vertical et de reconnaissance où notre pensée doit évoluer pour s'adapter au nouveau paradigme mondial.

Qu'est-ce qui a désespérément besoin d'être réglé dans ce secteur ?

Ce qu'il faut corriger, c'est le fait que n'importe qui peut suivre un cours le week-end et s'appeler coach. Il n'y a aucune exigence de qualifications préalables, aucune formation psychologique nécessaire et il n'y a aucun organe directeur qui déclare qu'une personne a réussi un examen spécifique ou un nombre de compétences qui dit qu'elle peut coacher ou entraîner.

La seule chose qui existe actuellement est un certain nombre d'organismes et de fédérations qui fondent leurs idées d'expertise de coaching sur le nombre d'heures que le coach a accomplies avec succès dans ce rôle.

Ce n'est pas une mesure de la capacité et de la capabilité de la personne sur le moment.

Ce que nous pensons avoir désespérément besoin d'être corrigé, c'est l'introduction d'une échelle mesurable de compétence de coaching qui détermine si ou comment quelqu'un est capable d'être un coach.



Pourquoi est-ce important que nous le fassions ?

Parce que les clients à tous les niveaux ont besoin de savoir si un coach est capable de voir leurs schémas, de comprendre leur style de pensée à un point tel qu'ils peuvent proposer des ajustements sur le moment.

Vous ne pouvez pas obtenir cela à partir d'un logo sur un site Web qui illustre que le coach possède 100 heures d'expérience !

Le coach est-il capable de voir les schémas du client, son style de pensée, comment il déconstruit ses propres idées, et à partir du site Web du coach, il doit être absolument évident que le coach est capable de coacher le client.

Si le client est le PDG d'une grande organisation, il doit savoir que le coach qu'il embauche sera suffisamment complexe dans sa façon de penser pour voir les schémas cognitifs d'un PDG qui doit faire face à une grande marge de discrétion, calendrier, travail complexe et ramifications à long terme de leur prise de décision.

Quelle est l'opportunité pour l'ensemble du monde ?

D'un point de vue global, peu importe que vous soyez à Londres, Glasgow, New York, Sydney ou Lima, l'IAD dispose d'un ensemble de compétences mesurables qui démontrent que le coach est capable de coacher le client, que ce soit dans le contexte du client, dans son pays ou dans sa culture, car tous ces éléments sont pris en compte dans la mesure du « Quotient de Conscience ».

L'opportunité pour le monde est d'avoir son tout premier système d'efficacité et de compétence !

Et ce système est reconnu dans le monde entier, basé sur la psychologie, la science et la recherche, et non sur le nombre d'heures qu'un entraîneur a effectuées à ce jour !



Quelle est la profondeur de notre philosophie ?

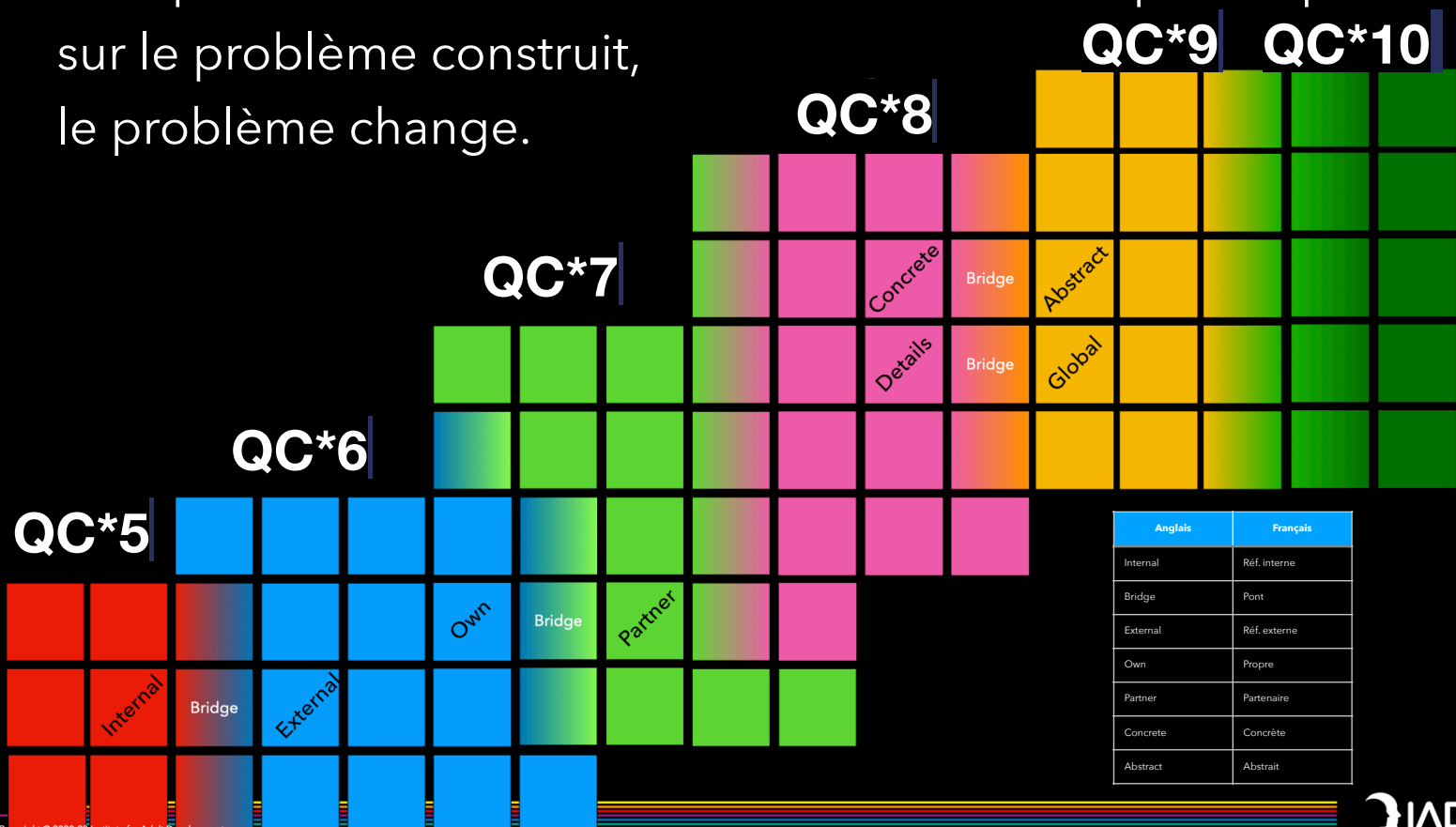
Notre philosophie est la suivante :

plus le client est conscient de lui-même, plus le coach doit être complexe, capable et flexible !

Cette complexité et cette flexibilité dans notre construction de soi sont mesurables à l'aide du « Quotient de Conscience », et c'est la norme sur laquelle reposent toutes les relations de coaching.

Philosophiquement, nous construisons toute notre pensée en utilisant les mêmes Intentions Cognitives, et nous comprenons que c'est aussi ainsi que nous construisons nos problèmes.

Lorsque nous travaillons sur notre construction plutôt que sur le problème construit, le problème change.



Qu'est-ce que les gens ne réalisent tout simplement pas encore au sujet de l'IAD?

Ce que les gens ne réalisent pas encore, c'est que l'IAD va devenir un organe directeur qui met en place des contrôles et des mécanismes pour empêcher les gens de simplement s'installer en tant que coach en utilisant des cadres obsolètes.

Ils pourront faire partie de l'IAD une fois les ateliers de développement vertical requis terminés, garantissant ainsi un niveau de compétence jamais vu auparavant dans l'industrie.

Nous allons perturber l'ensemble de l'industrie en veillant à ce que des normes mesurables, scientifiques et reproductibles soient respectées.

D'autres associations, fédérations et instituts sont invités à adopter nos normes une fois qu'ils réalisent que les procédures et les modèles sont des reliques d'antan.

Il est temps pour un changement de construction dans l'industrie!



Mission

Pour inspirer et nourrir le potentiel humain - une personne, une équipe, une organisation à la fois



Vision

Développer une vie meilleure au quotidien pour tous ceux que nous rencontrons grâce à la croissance de l'Intelligence Dynamique



Valeurs

Conscience
Construction
Collaboration
Développement vertical



Objectifs

Destination 7 - pour élever tout le monde à QC*7 pour un avenir mondial plus durable

*QC en abrégé, Quotient de Conscience de l'anglais, AQ en abrégé, Awareness Quotient

Merci d'avoir téléchargé cette brochure ainsi que de votre intérêt pour l'IAD:
L'Institut pour le Développement des Adultes.

Nous pensons que notre mission parle d'elle-même. Cependant, nous sommes également ouverts à votre réflexion. Qu'aimeriez-VOUS voir dans un nouvel organe directeur pour l'industrie du coaching ?

info@AdultDevelopment.Institute

Toutes les informations contenues dans ce document, y compris tous les termes relatifs à la théorie du développement construit, sont protégées par le droit d'auteur © Dr Darren Stevens 2023.
Le Quotient de Conscience (QC* en abrégé, de l'anglais Awareness Quotient, AQ en abrégé) et Le Quotient de Pensée (QP en abrégé, de l'anglais Thinking Quotient, TQ en abrégé) sont des marques déposées au Royaume-Uni.
Intention, Conscience, Choix et Réaction™ est une marque déposée au Royaume-Uni.
Aucune reproduction de tout matériel n'est autorisée sans autorisation écrite préalable.