



Manifiesto del Instituto para el Desarrollo de Adultos

El NUEVO Estándar de Excelencia en Coaching
Nuestro Manifiesto de Marca

¿Qué te entusiasma ahora mismo de este sector?

El potencial de desarrollo humano, ya sea individual, de equipo o de organización. Un paso a la vez . . .

Sin embargo, el sector tiene tan mala reputación porque no tiene un estándar acordado de excelencia en el coaching.

Hay un sinfín de tipos de coaches, desde el Agile Coach hasta el Coach de Producto. Sin embargo, no hay nadie que garantice que esas personas sean capaces de coachear a otro ser humano.

Esa es la cuestión. No hay ningún sistema predominante que una esos puntos desde la perspectiva de los órganos rectores y que ofrezca una explicación de cómo debemos enfocar el coaching desde el punto de vista del desarrollo.

El coaching no es sólo el modelo GROW. O de ideas generacionales para ayudar a las personas a sobrellevar la situación.

Se trata de la complejidad, el desarrollo vertical y el reconocimiento de dónde tiene que evolucionar nuestro pensamiento para adaptarse al nuevo paradigma mundial

¿Qué es lo que debe arreglarse desesperadamente en este sector?

Lo que hay que arreglar es el hecho de que cualquiera puede hacer un curso de fin de semana y llamarse coach.

No hay ningún requisito de cualificación previa, no es necesaria ninguna formación psicológica y no hay ningún organismo rector que diga que alguien ha superado un examen específico o un número de competencias que diga que puede ser coach.

Lo único que tienen por el momento es una serie de organismos y federaciones que basan sus ideas sobre la experiencia de los entrenadores en el número de horas que éstos han cumplido con éxito su función.

Esto no es una medida de la capacidad y habilidad de la persona en el momento.

Lo que creemos que hay que arreglar desesperadamente es la introducción de una escala medible de competencia de coaching que determine si alguien es capaz de ser coach.



¿Por qué es importante que lo hagamos?

Porque los clientes de todos los niveles necesitan saber si un coach es capaz de ver sus patrones y entender su estilo de pensamiento hasta el punto de poder ofrecer ajustes en el momento.

¡Esto no se puede saber a través de un logotipo en un sitio web que ilustra que el coach tiene 100 horas de experiencia!

¿El coach es capaz de ver los patrones del cliente, su estilo de pensamiento, cómo deconstruye sus propias ideas? Y desde el sitio web del coach, tiene que ser absolutamente evidente que el coach es capaz de coachear al cliente.

Si el cliente es un director general de una gran organización, necesita saber que el coach que está contratando será lo suficientemente complejo en su forma de pensar como para ver los patrones cognitivos de un director general que tiene que lidiar con un gran margen de discreción, marco temporal, trabajo complejo y ramificaciones a largo plazo de su toma de decisiones.

¿Cuál es la oportunidad para el mundo en general?

Desde una perspectiva global, no importa si estás en Londres, Glasgow, Nueva York, Sydney o Lima, el Instituto para el Desarrollo del Adulto tiene un conjunto de competencias medibles que demuestran que el Coach es capaz de coachear al cliente, ya sea en el contexto del cliente, en su país o en su cultura, porque todas estas cosas se tienen en cuenta en la medida del Cociente de Consciencia.

¡La oportunidad para el mundo es tener su primer sistema de eficacia y competencia!

Y este sistema está reconocido en todo el mundo. Está basado en psicología, ciencia e investigación, ¡no en el número de horas que un coach ha realizado hasta la fecha!



¿Cuál es nuestra filosofía más profunda?

Nuestra filosofía es: cuanto más consciente sea el cliente de sí mismo, más complejo, capaz y flexible tiene que ser el coach.

Esta complejidad y flexibilidad en nuestra construcción de nosotros mismos se puede medir utilizando el Cociente de Consciencia, y éste es el estándar en el que se basan todas las relaciones de coaching.

Todos construimos nuestro pensamiento utilizando las mismas Intenciones Cognitivas, y entendemos que así también construimos nuestros problemas.

Cuando trabajamos en nuestra construcción en lugar del problema construido, el problema cambia.



¿Qué es lo que la gente no se da cuenta del IAD?

Lo que la gente no se da cuenta es que el IAD va a ser un órgano rector que realmente establecerá controles y mecanismos para evitar que las personas simplemente se establezcan como coaches utilizando marcos obsoletos.

Pueden pasar a formar parte del Instituto para el Desarrollo del Adulto una vez que hayan completado los talleres de desarrollo vertical requeridos, garantizando así un nivel de competencia nunca antes visto en el sector.

Estaremos revolucionando toda el sector al garantizar que se cumplan estándares medibles, científicos y repetibles.

Otras asociaciones, federaciones e institutos son bienvenidos a adoptar nuestras normas una vez que se den cuenta de que los procedimientos y modelos son reliquias de antaño.

¡Es hora de un cambio de construcción en el sector!



Misión

Inspirar y nutrir el potencial humano: una persona, un equipo, una organización por vez



Visión

Desarrollar una vida diaria mejor para todos los que nos encontramos mediante el crecimiento de la Inteligencia Dinámica



Valores

Construcción de Conciencia
Colaboración
Desarrollo Vertical



Objetivo

Destino 7
Elevar a todos a un CC7 para un futuro global más sostenible

¡Gracias por descargar este folleto y por su interés en el IAD: El Instituto para el Desarrollo de Adultos!

Creemos que nuestra misión habla por sí misma. Sin embargo, también estamos abiertos a su opinión. ¿Qué le gustaría ver a USTED en un nuevo órgano de gobierno para la industria del Coaching?

info@AdultDevelopment.Institute

All information contained within this document including all terms relating to Constructed Development Theory are Copyright © Dr Darren Stevens 2023. The Thinking Quotient is Trademarked in the UK. Intention, Awareness, Choice and Response is Trademarked in the UK. No reproduction of any materials is permitted without prior written permission.